

Accordo di cooperazione - protocollo d'intesa ANDMI -GFI

preambolo

V Come servizi pubblici degli enti locali, i mercati all'ingrosso e i mercati agroalimentari in Italia svolgono un ruolo centrale economico, sociale e culturale nella valorizzazione dei prodotti tipici regionali e nel conseguente sviluppo dei territori nell'ambito della catena di approvvigionamento di prodotti freschi.

V Nonostante la loro importanza, i mercati italiani si trovano in una situazione critica a causa della crescente concorrenza della distribuzione moderna, e per le carenze di competitività da ascrivere ai noti difetti gestionali e strutturali dei Mercati e, non per ultimo, anche per la scarsa considerazione da parte delle istituzioni pubbliche.

V La modernizzazione dei mercati all'ingrosso in termini strutturali, di gestione e di competitività richiede una progettualità strategica per garantire l'efficacia e l'efficienza dei mercati all'ingrosso come piattaforme di commercializzazione urbana. I mercati all'ingrosso in Germania da oltre un decennio affrontano questa sfida.

V La Federazione dei mercati tedeschi - GFI tedeschi e le associazioni dei mercati all'ingrosso in Italia da tempo praticano un costruttivo scambio di opinioni sulle questioni fondamentali della gestione dei mercati all'ingrosso e ciò nell'ambito dei lavori nel WUWM - Unione Mondiale dei Mercati all'Ingrosso - e negli incontri periodici a Fruit Logistica di Berlino.

V In considerazione degli sviluppi in Italia di cui sopra, GFI si dimostra disponibile di sviluppare ulteriormente le relazioni esistenti con ANDMI, per consentire l'allargamento della cooperazione su temi e progetti specifici.

V Tutto ciò premesso GFI e ANDMI stipulano il seguente

Protocollo d'intesa

- 1) Le Associazioni intendono stabilire linee di condotta per una futura cooperazione approfondita. Le disposizioni di attuazione necessarie (luogo, date e costi delle prossime riunioni e determinazione comune degli ordini del giorno) verranno emesse in base a un calendario da fissarsi all'inizio del 2019.

3) Il primo passo della cooperazione si concentrerà secondo un criterio di priorità sulle seguenti aree di management dei mercati all'ingrosso: economia, logistica, infrastrutture, organizzazione, servizi, garanzie della qualità, sicurezza alimentare e marketing. In una seconda fase, la cooperazione potrà creare sinergie nelle relazioni commerciali specifiche fra i due paesi al livello degli operatori di mercato (import ed export).

3) In alcuni mercati all'ingrosso italiani (es. Padova, Verona) si assumeranno iniziative specifiche. Nell'ambito della cooperazione, si svolgerà una discussione congiunta sui seguenti obiettivi: orari di mercato, apertura dei mercati all'ingrosso per il consumatore, sviluppo della gamma dei prodotti commercializzati e dei prodotti regionali e locali, servizi per gli operatori di mercato, creazione di valore aggiunto per l'intera filiera;

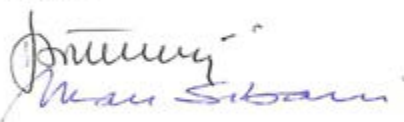
4) Il mercato all'ingrosso come piattaforma logistica consente per la sua vicinanza ai centri urbani di garantire un approvvigionamento della popolazione ecosostenibile. Nell'ambito della cooperazione avviene un esame congiunto delle possibilità di trasformare i Mercati in piattaforme polifunzionali, con un assortimento di prodotti di varia provenienza: locale, nazionale e internazionale, con modalità di consegna diversificata (carichi misti - groupage)

5) Questo accordo potrebbe in seguito essere esteso ad altri partner di cooperazione in Italia e Germania, ad es. Associazioni e Unioni degli operatori di mercato

Bolzano, 16 novembre 2018 Bolzano, 16 novembre 2018


Eliane Steinmeyer - Membro del Consiglio GFI
Pietro Cernigliaro - Presidente


Boris Schwartz - CEO
Marco Sibani - Segretario generale



GFI German Fresh Markets e.V.
Comunità per la promozione degli interessi dei mercati freschi tedeschi e.V. Ufficio Berlino - Great
Hamburger Straße 28 10115
Associazione Nazionale Direttori Mercati all'ingrosso del management delle strutture Agro-Alimentari -
ANDMI -
Via Conca d'Oro 278 00141 Roma
Italia