



# I MERCATI AGROALIMENTARI MAA 4.0

A CURA DI  
**PIETRO CERNIGLIARO, ALFRED FREI, MARCO SIBANI**

CON IL CONTRIBUTO DELLA **CAMERA DI COMMERCIO,  
INDUSTRIA E ARTIGIANATO DI BOLZANO**

PATROCINIO **ANCI**



CAMERA DI COMMERCIO,  
INDUSTRIA, ARTIGIANATO  
E AGRICOLTURA DI BOLZANO



UNIONTRASPORTI



**MACFRUT 2022**



ASSOCIAZIONE NAZIONALE DIRETTORI MERCATI ALL'INGROSSO  
E PER IL MANAGEMENT DELLE STRUTTURE AGRO-ALIMENTARE

# I Mercati Agroalimentari MAA 4.0

a cura di  
Pietro Cernigliaro, Alfred Frei, Marco Sibani

I mercati agroalimentari all'ingrosso in Italia sono molti, manifestano diffuse criticità e subiscono la fortissima concorrenza della Distribuzione Moderna. Molti di loro sono in fase di declino e ciò per diversi ordini di motivi.

Innanzitutto la loro "cultura", ancora dominata da una concezione rivolta più al passato che al futuro, restia ad accogliere le moderne tecnologie ed anche non attrattiva per i giovani, come dimostra la resistenza allo spostamento dell'attività in orari diurni, con l'abbandono dello storico "lavoro di notte".

Inoltre i mercati all'ingrosso rientrano fra i servizi pubblici degli enti locali ed anche questo può contribuire a penalizzarli, per l'eccessiva burocrazia e per una presenza della componente pubblica talora non adeguatamente preparata.

Da qui la costituzione dell'**associazione Osservatorio MAA 4.0** che riunisce le diverse componenti dei mercati interessati e della connessa filiera agroalimentare, al fine di realizzare un think tank necessario per promuovere esperienze e conoscenze utili per l'innovazione del comparto.

Grazie alla collaborazione di Uniontrasporti e di FIT Consulting, è stato identificato un modello di mercato MAA 4.0 futuribile: la smart logistic platform green, piattaforma logistica digitalizzata rispettosa dell'ambiente tesa, da un lato alla valorizzazione della produzione tipica locale soprattutto fresca, e, dall'altro lato, all'interfacciamento vitale con il centro urbano, il dettaglio tradizionale – con particolare riguardo ai mercati rionali – e la ristorazione di qualità e più in generale l'HORECA.

Questa pubblicazione intende essere una proposta programmatica di ampio respiro che, sulla base delle esperienze fin qui maturate, vuole stimolare ad avvalersi delle moderne tecnologie al fine di consentire un decisivo salto culturale. Oltre che avvalersi delle possibilità insite nel PNRR.

E il coinvolgimento, in questo studio programmatico, di oltre 90 studiosi ed esperti delle diverse discipline della filiera agroalimentare, testimonia la volontà di operare in modo ampio e in sintonia fra tutte le componenti, per tendere alla realizzazione di un "sistema nazionale" di MAA orientato verso il futuro.

## COMITATO SCIENTIFICO

**Antonello Fontanili**, Direttore di Uniontrasporti,

**Massimo Marciani**, Presidente di FIT Consulting

**Claudio Scalise**, SGMarketing

**Daniele Senzani**, Professore diritto amministrativo Università di Bologna

**Frank Willhausen**, GFI Frischemärkte Deutschland

## HANNO COLLABORATO

**Alfred Aberer**, Segretario Generale Camera di commercio di Bolzano.

---

**Giuseppe Alfano**, Assessore Comune di Comiso.

---

**Natale Amoroso**, Direttore Mercato Ittico di Trapani.

---

**Angelo Angelica**, Dottore Agronomo.

---

**Federica Argentati**, Presidente Distretto produttivo Agrumi di Sicilia.

---

**Gabriele Baldaccini**, Assessore Attività Produttive, Comune di Camaiole.

---

**Sonia Barchielli**, Presidente Direttrice Coop Labronica Motopescherecci di Livorno.

---

**Mario Bello**, già Presidente Feder Op.It.

---

**Lucia Bernardini**, Direttore Mercato Ortofrutticolo di Camaiole (LU).

---

**Raffaello Bernardi**, SGMMarketing Agroalimentare.

---

**Stefano Bonaccini**, Presidente Regione Emilia-Romagna.

---

**Giulio Bonfanti**, già Dirigente amministrativo finanziario SO.GE.MI. Milano.

---

**Giuseppe Boscolo Palo**, Presidente Consorzio di Tutela del Radicchio di Chioggia IGP e Ortomercato Veneto di Chioggia.

---

**Pietro Cernigliaro**, Presidente ANDMI e Associazione Osservatorio MAA 4.0.

---

**Michele Chierogato**, Direttore Mercato Ittico di Venezia.

---

**Andrea Chiodi**, Direttore di Bergamo Mercati.

---

**Conferenza Stato-Regioni e Province Autonome**, Sviluppo Economico.

---

**Carlo Conticchio**, Direttore Associazione Città delle ciliegie.

---

**Arturo Croci**, Scrittore ed Esperto Internazionale di Florovivaismo.

---

**Riccardo Cuomo**, Direttore Borsa Merci Telematica Italiana BMTI.

---

**Carmine D'Orazio**, Presidente Assomercati Campania News Group.

---

**Antonio Dalmazio**, Amministratore Unico e Direttore Mercato Ortofrutticolo di Messina.

---

**Paolo De Castro**, Vicepresidente Commissione agricoltura EU.

---

**Fabrizio De Giacomi**, Responsabile u.o. Mercati all'Ingrosso BMTI.

---

**Alessandro Del Dotto**, Sindaco di Camaiole.

---

**Ivana Dettori**, Direttore amministrativo Mercato Ortofrutticolo di Sassari.

---

**Carlo Dianzani**, già Direttore Mercafir e Presidente WUWM.

---

**Cosimo Dinoi**, Presidente Associazione Europea Professionisti e Imprese (AEPI).

---

**Valentino Di Pisa**, Presidente Fedagromercati Confcommercio.

---

**Herbert Dorfmann**, Parlamentare europeo.

---

**Maurizio Durante**, Direttore del Centro Agroalimentare di Salerno.

---

**Gianluca Fabbri**, Direttore del Mercato Ortofrutticolo di Reggio Emilia.

---

**Nazareno Falaschetti**, Responsabile Mercato Ittico di San Benedetto del Tronto.

---

**Giovanni Francesco Fidone**, Studio Legale - Sicilia.

---

**Rossano Fontan**, Direttore Mercato Ortofrutticolo di Lusitania (RO).

---

**Antonello Fontanili**, Direttore Uniontrasporti.

---

**Angela Fosini**, già Direttrice Mercato Ortofrutticolo di Siracusa.

---

**Alfred Frei**, ANDMI responsabile rapporti internazionali, membro Giunta Andmi.

---

**Marilena Fusco**, Segretario Generale Pescagri, Associazione pescatori Italiani promossa da CIA.

---

**Emilio Gatto**, Direttore Generale MIPAAF, Ispettorato Centrale Tutela della qualità e repressioni frodi dei prodotti alimentari ICQRF.

---

**Massimiliano Giansanti**, Presidente Confagricoltura.

---

**Rosario Giommarresi**, Studio Legale – Sicilia.

---

**Alessandro Giunchi**, Amministratore Unico FOR Mercato Ortofrutticolo di Cesena.

---

**Luca Granata**, già Direttore generale Opera S.c.a Società cooperativa agricola.

---

**Heini Grandi**, Amministratore unico.

---

**Marco Hrobat**, Direttore Ortomercato di Brescia.

---

**Uwe Kluge**, Presidente GFI Unione dei Mercati Tedeschi.

---

**Giorgio Licheri**, Direttore Centro Agroalimentare Sestu Cagliari.

---

**Roberto Lion**, già Direttore Generale SOGEMI FOODY Milano.

---

**Stefano Locatelli**, Delegato ANCI all'agricoltura e alla tutela e promozione delle tipicità.

---

**Giuseppe Lucatorto**, Presidente Consorzio S.O.M.A.B. srl e operatore del Mercato ortofrutticolo di Bari.

---

**Giulia Macrì**, Giornalista, Vicedirettore Alice cucina - Direttore Flavour Magazine.

---

**Agostino Macrì**, già Direttore Dipartimento Sicurezza alimentare Istituto Superiore di Sanità e Responsabile Sicurezza – Settore alimenti Unione Nazionale Consumatori (UNC).

---

**Matteo Magnani**, Direttore FOR Mercato Ortofrutticolo di Cesena.

---

**Massimo Marciani**, Presidente FIT Consulting.

---

**Emanuele Mazzaro**, Amministratore Unico e Direttore Mercato Ittico di Chioggia.

---

**Vittorio Merola**, Amministratore Delegato Mercato Ortofrutticolo di Paestum (SA).

---

**Valter Monari**, già Direttore Mercato ortofrutticolo di Vignola.

---

**Enrica Onorati**, Assessore Attività Produttive e Agricoltura – Regione Lazio.

---

**Mauro Ottaviano**, Vicepresidente ANDMI.

---

**Giuseppe Palma**, Direttore Assoittica, Presidente Organismo Interprofessionale Filiera Ittica.

---

**Nicola Pandolfi**, Direttore Mercato Ittico di Ancona.

---

**Gianpaolo Paolillo**, Agronomo consulente Centro Agroalimentare di Salerno.

---

**Paolo Peroni**, Direttore Mercato Generale di Bolzano.

---

**Bruno Picasso**, Direttore dei Mercati Ortofrutticolo ed Ittico di Savona.

---

**Renzo Piraccini**, Presidente Macfrut e Cesenafiera.

---

**Maurizio Pizzolorusso**, Direttore Mercato Ortofrutticolo di Andria (BA).

---

**Luigi Pollio**, Direttore Mercato ortofrutticolo di Piano di Sorrento (NA).

---

**Giorgio Puccia**, già Presidente Associazione Operatori Mercato Vittoria.

---

**Roberto Ravazzoni**, Economia e gestione delle imprese, Università di Modena e Reggio Emilia.

---

**Cristiano Riciputi**, Giornalista Fresh Plaza Italia.

---

**Anna Risina**, Direttrice Mercato Ortofrutticolo di Comiso.

---

**Anna Rufolo**, Responsabile settore ortofrutta e olio, CIA.

---

**Andrea Sabot**, già Direttore Udine Mercati.

---

**Claudio Scalise**, Managing Partner SGMarketing Agroalimentare.

---

**Gennaro Scognamiglio**, Presidente UNCI Unione Nazionale Cooperative.

---

**Martino Scoletti**, Direttore Mercato Ortofrutticolo di Pagani-Nocera (SA).

---

**Daniele Senzani**, Istituzioni di Diritto pubblico Università di Bologna.

---

**Marco Sibani**, Segretario Generale ANDMI e Associazione OSS MAA 4.0.

---

**Manfred Spachmann**, già Direttore del Mercato di Mannheim e Presidente dell'Unione dei Mercati all'ingrosso della Germania.

---

**Michele Stefanile**, Senior Research Fellow - SSM - Scuola Superiore Meridionale.

---

**Eliane Steinmeyer**, Direttrice mercato Amburgo, membro giunta esecutiva WUWM.

---

**Massimo Torchio**, Direttore mercato Ortofrutticolo alla produzione del Roero.

---

**Giacinto Tramonte**, Direttore Mercato Ortofrutticolo di Bassano del Grappa (VI).

---

**Enzo Maria Tripodi**, Ufficio legale ed ambiente di Unioncamere, già coordinatore dell'INDIS-Istituto Nazionale Distribuzione e Servizi.

---

**Cesare Troia**, Assessore Sviluppo Economico e Turismo - Comune di Andria.

---

**Vincenzo Trombetta**, Responsabile qualità e funzionamento Mercato Ortofrutticolo di Catanzaro.

---

**Valter Vannucci**, già Direttore Generale CAAR Rimini.

---

**Pietro Verna**, Ammiraglio Ispettore (R.) Capitanerie di Porto.

---

**Sergio Veroli**, Presidente Consumers' Forum.

---

**Frank Willhausen**, Consulente GFI Unione dei Mercati della Germania.

---

**Nicola Zaffra**, Direttore Mercato Ortofrutticolo SOGEMI FOODY Milano.

---

**Emanuele Zappia**, Presidente MAAS di Catania.

---

**I mercati agroalimentari tedeschi italiani  
insieme per la loro innovazione**

**Die deutschen und italienischen Großmärkte  
gemeinsam für ihre Erneuerung**

# INDICE

**Introduzione** (P. Cernigliaro, A. Frei, M. Sibani)

## Presentazione

- ANCI (L. Stefano)
- Conferenza Stato-Regioni e Province Autonome
- GFI FrischeMarkte Unione dei Mercati all'ingrosso della Germania (U. Kluge)
- Camera di commercio di Bolzano (A. Aberer)
- ANDMI - OSS MAA 4.0 (P. Cernigliaro)

## Parte prima

### L'EVOLUZIONE DEI MERCATI ALL'INGROSSO: DALL'ORIGINE AI MERCATI DI TERZA GENERAZIONE

#### 1. Dalle origini all'Ottocento

- 1.1. I mercati nell'antica Roma (M. Stefanile)
- 1.2. Lo sviluppo successivo

#### 2. Il '900 in Europa

- 2.1. Premessa
- 2.2. Francia
- 2.3. Spagna
- 2.4. Germania
  - 2.4.1. Situazione ed evoluzione dei mercati tedeschi (M. Spachmann, F. Willhausen)
  - 2.4.2. Associazione federale GFI -Frischemarkte - Unione Mercati all'ingrosso della Germania (U. Kluge)

#### 3. Il '900 in Italia

- 3.1. La legge 125/59
- 3.2. 1962: costituzione dell'ANDMI
- 3.3. Il concetto di Centro alimentare
- 3.4. Trasferimento alle Regioni a statuto ordinario delle funzioni amministrative in materia di fiere e mercati
- 3.5. La parabola dei mercati del bestiame e dei macelli
- 3.6. Le problematiche dei mercati ittici
- 3.7. Piano nazionale dei mercati agroalimentari all'ingrosso (l. 41/86)
- 3.8. Luci e ombre del Piano mercati
- 3.9. L'esperienza di Progetto mercati
- 3.10. Borse merci e informatizzazione
- 3.11. Alcuni esempi di mercati con lunga progettazione

#### 4. I mercati agroalimentari all'ingrosso nei Paesi dell'est europeo

- 4.1. Le conseguenze del crollo dell'URSS
- 4.2. La realizzazione dei nuovi mercati all'ingrosso e il mercato di Varsavia
- 4.3. La costituzione di CEI Wholesale Markets Foundation
- 4.4. L'esperienza albanese e ucraina

#### 5. I mercati di terza generazione

- 5.1. Il concetto
- 5.2. L'evoluzione recente e le funzioni innovative (C. Dianzani)

#### 6. Il ruolo delle istituzioni pubbliche

- 6.1. Le Regioni e i Comuni
- 6.2. Le Camere di commercio
- 6.3. Iniziative e competenze del Governo centrale

#### 7. Analisi SWOT dei mercati all'ingrosso

(A. Angelica)

#### 8. I mercati MAA 4.0 ed oltre: verso il sistema dei mercati sostenibili ed il ridisegno dei territori

(E. M. Tripodi)

## Parte Seconda

### I MERCATI AGROALIMENTARI MAA 4.0

#### 1. Introduzione

- 1.1. La funzione dei mercati all'ingrosso nello sviluppo dell'agricoltura e il loro ruolo nella PAC (P. De Castro)
- 1.2. Lo sviluppo dei mercati all'ingrosso visto dall'UE (H. Dorfmann)
- 1.3. I mercati agroalimentari MAA 4.0 (M. Sibani)
- 1.4. Mercati e centri agroalimentari. Strumenti di interesse pubblico e forum dei mercati Scenari distributivi (M. Ottaviano)
- 1.5. Il futuro dei mercati all'ingrosso nei nuovi scenari distributivi (C. Scalise, R. Bernardi)
- 1.6. Analisi e criticità della filiera ittica (M. Bello)

## **2. L'innovazione nei mercati agroalimentari: nuove tecnologie e rispetto ambientale**

- 2.1. L'ingrosso nel nuovo contesto di mercato  
(*R. Ravazzoni*)
- 2.2. La logistica urbana e il mercato "smart"  
(*M. Marciani*)
- 2.3. Attività dell'Osservatorio MAA 4.0 - Il mercato di Bolzano come esempio di mercato modello  
(*A. Fontanili*)
- 2.4. Il futuro dei mercati in Germania (*F. Willhausen*)
- 2.5. WUWM: le innovazioni per il futuro dei mercati in Europa (*E. Steinmeyer*)
3. Un nuovo assetto gestionale per i mercati agroalimentari
- 3.1. L'evoluzione dei mercati agro-alimentari: società partecipate da enti pubblici e nuovi modelli organizzativi (*D. Senzani*)
- 3.2. Mercati a gestione pubblica o a gestione privata?  
(*R. Piraccini*)
- 3.3. Il protocollo fra i Centri agroalimentari della Regione Emilia Romagna (*S. Bonaccini*)
- 3.4. Regione Lazio (*E. Onorati*)
- 3.5. I mercati all'ingrosso nella Regione Sicilia: "anomalie normative" e prospettive future  
(*G. F. Fidone, R. Giommarresi*)
4. I controlli igienico sanitari e di qualità nei mercati, la promozione
- 4.1. Aspetti igienico-sanitari e di qualità (*A. Macri*)
- 4.2. Le certificazioni (MIPAAF) (*E. Gatto*)
- 4.3. Le Capitanerie di porto (*P. Verna*)
- 4.4. I mercati per il turismo e la promozione del made in Italy e della dieta mediterranea (*G. Macri*)
- 4.5. I mercati come strumento di promozione del prodotto tipico: il caso delle ciliegie (*C. Conticchio*)
- 4.6. L'importanza della diffusione delle conoscenze del mondo dei mercati (*C. Riciputi*)
- 4.7. Un asset strategico per il Paese: la rete di rilevamento prezzi nei mercati all'ingrosso italiani  
(*R. Cuomo, F. De Giacomi*)

## **5. Un progetto per l'innovazione e lo sviluppo del comparto: l'Osservatorio dinamico MAA 4.0** (*A. Fontanili*)

- 5.1. Premessa
- 5.2. Problematiche ed esigenze del settore
- 5.3. Lo strumento dell'Osservatorio MAA 4.0

- 5.4. La governance del nuovo Osservatorio MAA 4.0
- 5.5. Le aree dell'Osservatorio MAA 4.0
- 5.6. Azioni di sensibilizzazione, informazione e comunicazione

### **Parte Terza**

#### **LA GESTIONE E IL PARERE DELLE COMPONENTI INTERESSATE**

1. Definizione Canoni e Tariffe: sintesi fra equilibrio economico ed efficienza gestionale (G. Bonfanti)
- 1.1. Premessa
- 1.2. La funzione di pubblica utilità dei Mercati all'ingrosso
- 1.3. Riferimenti normativi che regolano i rapporti economico-finanziari fra Comuni e Società di gestione dei Mercati all'ingrosso
- 1.4. Evoluzione della partecipazione dei privati nella compagine azionaria dei Mercati all'ingrosso
- 1.5. Evoluzione dei Mercati all'ingrosso e nuove esigenze gestionali
- 1.6. Enti gestori dei Mercati all'ingrosso: spettatori o co-attori del cambiamento
- 1.7. Ruolo di co-attore dell'Ente Gestore dei Mercati all'ingrosso
- 1.8. Ruolo del manager e suo processo decisionale
- 1.9. Ruolo della direzione amministrativa nel processo decisionale
- 1.10. Sistemi contabili aziendali: contabilità generale e contabilità gestionale
- 1.11. Il ruolo sempre più ampio della contabilità gestionale
- 1.12. Pratica applicazione della contabilità gestionale nella gestione dei Mercati all'ingrosso
- 1.13. Definizione di nuovi Canoni/Tariffe di un Mercato all'ingrosso
- 1.13.1. Riferimenti normativi per la definizione ed approvazione dei nuovi Canoni e Tariffe
- 1.13.2. Tipologie di Canoni: a Tariffa Amministrata ed a Tariffa Libera
- 1.13.3. Criteri per la definizione dei Nuovi Canoni
- 1.13.4. Tipologie di costi inclusi nel Canone
- 1.13.5. Periodicità dell'adeguamento dei Canoni/Tariffe
- 1.13.6. Considerazioni in merito alla determinazione di Nuovi Canoni

- 1.14. Nuovi investimenti: valutazione ed implicazione su Nuovi Canoni/Tariffe. Il Business Plan
- 1.15. Considerazioni finali

## **2. Il parere degli operatori economici, dei produttori e dei consumatori**

- 2.1. Confagricoltura (*M. Giansanti*)
- 2.2. CIA
- 2.2.1. Mercati Ortofrutticoli (*A. Rufolo*)
- 2.2.2. Mercati ittici (*M. Fusco*)
- 2.3. La voce della cooperazione (*L. Granata*)
- 2.4. Distretto Agrumi di Sicilia (*F. Argentati*)
- 2.5. UNCI (*G. Scognamiglio*)
- 2.6. Le imprese grossiste: Fedagromercati Confcommercio (*V. Di Pisa*)
- 2.7. Assomercati Campania (*C. D'Orazio*)
- 2.8. Assoitica (*G. Palma*)
- 2.9. La voce delle imprese e dei professionisti (*M. Dinoi*)
- 2.10. La voce dei consumatori (*S. Veroli*)

## **Parte Quarta**

### **CRITICITÀ E POTENZIALITÀ DEI MERCATI ITALIANI: ALCUNI ESEMPI SIGNIFICATIVI**

#### **1. Mercati e Centri Agroalimentari**

- 1.1. CAAB Bari (*G. Lucatorto*)
- 1.2. Mercato Generale di Bolzano (*P. Peroni*)
- 1.3. COAGRI Cagliari (*G. Licheri*)
- 1.4. MAAS Catania (*E. Zappia*)
- 1.5. COMALCA Catanzaro (*V. Trombetta*)
- 1.6. FOODY Milano (*R. Lion, N. Zaffra*)
- 1.7. CAAR di Rimini (*V. Vannucci*)
- 1.8. Centro Agroalimentare di Salerno (*M. Durante, G. Paolillo*)
- 1.8.1. Mercato Ortofrutticolo all'ingrosso
- 1.8.2. Mercato Ittico all'ingrosso
- 1.9. Savona Mercati (*B. Picasso*)
- 1.9.1. Mercato Ortofrutticolo all'ingrosso
- 1.9.2. Mercato Ittico all'ingrosso
- 1.10. Udine Mercati (*A. Sabot*)

#### **2. Mercati Ortofrutticoli all'ingrosso**

- 2.1. Andria (BA) (*C. Troia, M. Pizzolorusso*)
- 2.2. Bassano del Grappa (VI) (*G. Tramonte*)
- 2.3. Bergamo Mercati (*A. Chiodi*)

- 2.4. Ortomercato Brescia (*M. Hrobat*)
- 2.5. Camaiole (LU) (*G. Baldaccini, L. Bernardini, A Del Dotto*)
- 2.6. Capaccio-Paestum (SA) (*V. Merola*)
- 2.7. FOR Cesena (FC) (*A. Giunchi, M. Magnani*)
- 2.8. Comiso (RG) (*G. Alfano, A. Risina*)
- 2.9. Messina (*A. Dalmazio*)
- 2.10. Pagani-Nocera (SA) (*M. Scoletti*)
- 2.11. Piano di Sorrento (NA) (*L. Pollio*)
- 2.12. Reggio Emilia (*G. Fabbri*)
- 2.13. SO.ME.A.A.N.S. Sassari (*I. Dettori*)
- 2.14. Siracusa (*A. Fosini*)
- 2.15. Vittoria Mercati (RG) (*G. Puccia*)

#### **3. Mercati ortofrutticoli alla produzione**

- 3.1. Chioggia Ortomercato del Veneto (*G. Boscolo Palo*)
- 3.2. Lusia (RO) (*R. Fontan*)
- 3.3. Roero (CU) (*M. Torchio*)
- 3.4. Vignola (MO) (*V. Monari*)

#### **4. Mercati ittici all'ingrosso**

- 4.1. Ancona (*N. Pandolfi*)
- 4.2. Chioggia (*E. Mazzaro*)
- 4.3. Livorno (*S. Barchielli*)
- 4.4. San Benedetto del Tronto (AP) (*N. Falaschetti*)
- 4.5. Trapani (*N. Amoroso*)
- 4.6. Venezia (*M. Chieregato*)

#### **5. Il florovivaismo e l'evoluzione dei mercati alla produzione** (*A. Croci*)

## **Considerazioni finali**

## **Bibliografia**

## **Appendice**

- accordo ANDMI-GFI Unione dei Mercati della Germania
- manifesto grossisti ortofrutticoli UE
- Il Piano nazionale dei mercati agroalimentari (L 41/86)

Fonti: Convegno di BZ: Mercati all'ingrosso e centri agroalimentari: criticità e prospettive di sviluppo 16.11.2018, workshop di PR : i mercati aa tedeschi e italiani insieme per l'innovazione del settore: 28 marzo 2019, seminario di Bologna: l'Osservatorio MAA 4.0: 3 ottobre 2019, Costituzione OSS MAA 4.0: 10 settembre 2020