

ANDMI

Associazione Nazionale
Direttori Mercati all'Ingrosso



Il Presidente

Roma 21 febbraio 2020

Prot.15/Pres/2020

A tutti gli aderenti
al progetto "Osservatorio MAA 4.0"
Loro Sedi

Oggetto: *realizzazione del progetto "Osservatorio MAA 4.0"*

Ho il piacere di comunicarvi che la Giunta esecutiva dell'ANDMI ha deliberato, all'unanimità, di procedere alla realizzazione dell'"Osservatorio mercati MAA 4.0", senza ricorrere alla costituzione di uno specifico organismo, almeno in questa fase di avvio.

E' apparso più semplice e facile procedere, seppure con la necessaria gradualità, da prima alla progettazione e realizzazione della piattaforma web nel sito ANDMI e, a seguire, al graduale riempimento della stessa raccogliendo tutte le informazioni, i dati, le esperienze, dei singoli mercati: anagrafica, imprese operanti nella struttura e nell'indotto, normative, ecc..

Il tutto con la collaborazione tecnico-scientifica di Uniontrasporti.

E' nostra intenzione mantenervi costantemente aggiornati in merito alla progressione dei lavori.

Con l'occasione desidero comunicarvi che la prevista **riunione a Bologna di giovedì 27 febbraio 2020 è rinviata a data da destinarsi a causa di approfondimenti giuridico-amministrativi del progetto ed anche per le note cause di ordine sanitario.**

La Giunta ANDMI ha anche approvato la realizzazione del libro "*I mercati agroalimentari di quarta generazione*" che - raccogliendo quanto emerso nei precedenti convegni di Bolzano, Parma e Bologna - costituisce la base conoscitiva sulla quale poggia il progetto dell'Osservatorio.

Ed anche di questa iniziativa vi terremo costantemente al corrente.

Da ultimo vi informo che, al momento, ben 50 enti ed organismi hanno dichiarato la loro adesione al progetto: soprattutto enti gestori (anche Comuni) dei mercati, ma anche rappresentati delle associazioni di categoria operanti all'interno dei mercati o nell'indotto.

Nel ringraziarvi per la vostra fiducia vi invio i migliori saluti ed auguri di prosperità.

Dr. Pietro Cernigliaro